|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Раздел II  Определение уполномоченного органа | Раздел III  Создание коллегиального органа | Раздел IV  Утверждение перечня приоритетных и социально  значимых рынков | Раздел V  Разработка/ утверждение «Дорожной карты» | Раздел VI  Проведение мониторинга | Раздел VII  Общественный контроль за деятельностью субъектов естественных монополий | Раздел VIII  Повышение уровня информационности о состоянии конкурентной среды |
| Выполнено  Указ Главы Республики Калмыкия № 104 от 16.07.2015г. | Выполнено  Указ Главы Республики Калмыкия № 104 от 16.07.2015г. | 1*.*Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом  2. Рынок услуг дошкольного образования  3. Рынок услуг дополнительного образования  4. Розничная торговля  5. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.  6.Рынок медицинских услуг.  7. Рынок услуг связи.  8. Рынок услуг в сфере культуры.  9. Рынок услуг психолого-педагогического сопровожд. детей с ОВЗ.  10. Рынок услуг социального обслуживания населения.  11. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.  12. Рынок агропромышленного комплекса.  13. Рынок туристических услуг. | Выполнено  Распоряжение Главы Республики Калмыкия № 267-рг от 10.12.2015г. | Министерством экономики и торговли Республики Калмыкия | Указ Главы Республики Калмыкия от 29 октября 2014 г. № 176 «О межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Калмыкия». | http://economyold.kalmregion.ru/index.php/2016-09-16-06-27-31.html |

**О ходе внедрения Стандарта развития конкуренции в Республике Калмыкия**