|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Раздел IIОпределение уполномоченного органа | Раздел IIIСоздание коллегиального органа | Раздел IVУтверждение перечня приоритетных и социальнозначимых рынков  | Раздел VРазработка/ утверждение «Дорожной карты» | Раздел VIПроведение мониторинга | Раздел VIIОбщественный контроль за деятельностью субъектов естественных монополий | Раздел VIIIПовышение уровня информационности о состоянии конкурентной среды |
| ВыполненоУказ Главы Республики Калмыкия № 104 от 16.07.2015г. | ВыполненоУказ Главы Республики Калмыкия № 104 от 16.07.2015г. | 1*.*Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом2. Рынок услуг дошкольного образования3. Рынок услуг дополнительного образования4. Розничная торговля5. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.6.Рынок медицинских услуг.7. Рынок услуг связи.8. Рынок услуг в сфере культуры.9. Рынок услуг психолого-педагогического сопровожд. детей с ОВЗ.10. Рынок услуг социального обслуживания населения.11. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.12. Рынок агропромышленного комплекса.13. Рынок туристических услуг. | ВыполненоРаспоряжение Главы Республики Калмыкия № 267-рг от 10.12.2015г. | Министерством экономики и торговли Республики Калмыкия | Указ Главы Республики Калмыкия от 29 октября 2014 г. № 176 «О межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Калмыкия». | http://economyold.kalmregion.ru/index.php/2016-09-16-06-27-31.html |

**О ходе внедрения Стандарта развития конкуренции в Республике Калмыкия**