



# **ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**Законодательство о коррупции за рубежом  
(FCPA, Bribery Act) и российское  
антимонopolное законодательство:  
точки соприкосновения**

Апрель 2012 г.

# FCPA и Bribery Act

FCPA и Bribery Act являются частью антимонопольного законодательства, поскольку запрещают компаниям покупать и иным образом влиять на действия и решения должностных лиц или государственных органов для получения преимуществ на рынке



# Запрет на покупку преимуществ в Российской Федерации

Запрет  
на покупку преимуществ  
в Российской Федерации  
реализуется

**Через запрет на коррупцию**  
(статьи 291 и 291.1 Уголовного  
кодекса Российской Федерации,  
статья 19.28 Кодекс Российской  
Федерации об административных  
правонарушениях)

**Через антимонопольное  
законодательство**  
(статья 10 Федерального закона  
от 26.07.2006 № 135-ФЗ  
«О защите конкуренции»)

# Недобросовестные способы получения компаниями преимуществ на рынке

Производители и дистрибьюторы фармацевтической продукции и медицинских изделий на российском рынке получают преимущества путем **создания впечатления эксклюзивности и невзаимозаменяемости товара и стимулирования спроса на него** посредством:

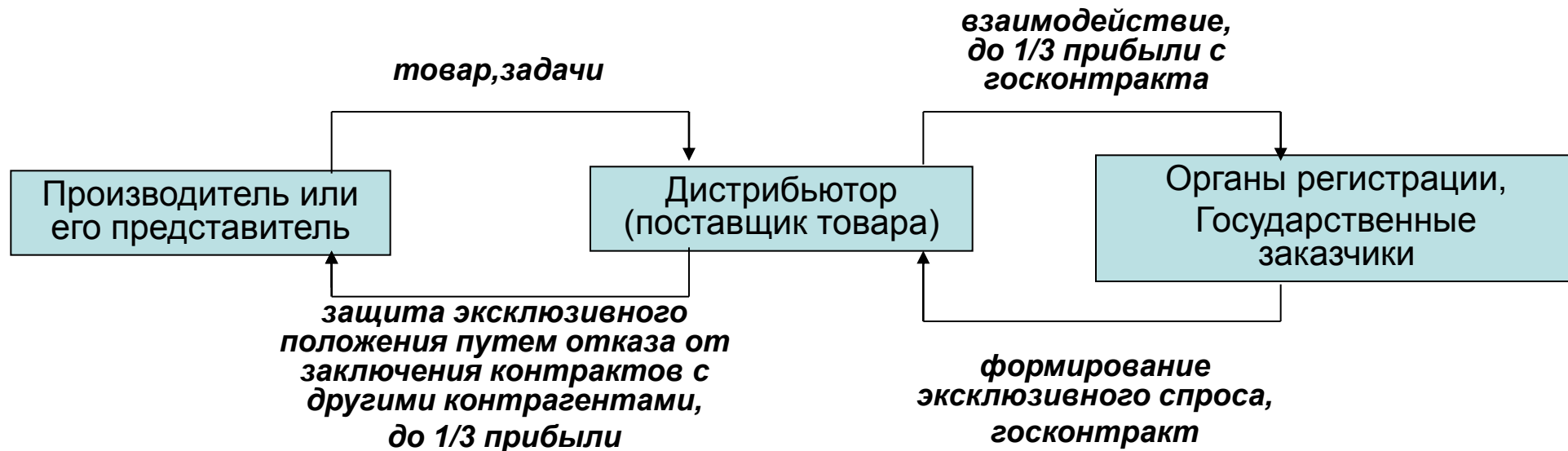
1. Внесения незначительных изменений в нормативную документацию на товар с последующим акцентированием различий и излишней детализации в аукционной документации измененных характеристик и свойств товара, которым соответствует только товар этой компании.
2. Формирования условий поставок, которые могут быть выполнены только определенной компанией (например, манипулирование объемами и сроками поставок).

Такие преимущества компании получают через **недобросовестное взаимодействие** с:

- органами регистрации, осуществляющими внесение изменений в нормативную документацию на фармацевтическую продукцию и медицинские изделия;
- государственными заказчиками и должностными лицами, участвующими в формировании заявок и аукционной документации;
- врачебным сообществом, пациентскими и общественными организациями, осуществляющими давление на государственные органы, определяющие условия закупок.

# Примерный механизм реализации коррупционного взаимодействия

Для коррупционного взаимодействия производитель использует партнера (дистрибьютора), **ОТНОШЕНИЯ С КОТОРЫМ ВСЕГДА ОХРАНЯЕТ:**



**Задача производителя** – обеспечение эксклюзивности вертикального соглашения через недопуск к товару конкурирующих между собой дистрибьюторов.

**Задача эксклюзивного дистрибьютора** – выполнение функций посредника и финансового агента, обеспечивающего получение, адаптацию и перераспределение средств между чиновниками и менеджерами производителя.



# Подходы ФАС России к демонтажу системы коррупционного взаимодействия

**Формирование компанией эксклюзивного положения своего товара ведет к признанию Федеральной антимонопольной службой данной компании доминирующей на рынке.**

В соответствии со статьей 10 Закона о защите конкуренции на доминирующие компании в том числе распространяются следующие запреты:

- экономически или технологически не обоснованный отказ либо уклонение от заключения договора с отдельными покупателями (заказчиками) в случае наличия возможности производства или поставок соответствующего товара;
- экономически, технологически и иным образом не обоснованное установление различных цен на один и тот же товар;
- создание дискриминационных условий;
- создание препятствий доступу на товарный рынок или выходу из товарного рынка другим хозяйствующим субъектам.

**Требование ФАС России об обеспечении доступа к товару доминирующего на рынке хозяйствующего субъекта неограниченного круга компаний направлено на устранение эксклюзивности вертикальных отношений – главного элемента системы коррупционного взаимодействия.**

# Подходы ФАС России к демонтажу системы коррупционного взаимодействия



В рамках устранения эксклюзивности вертикальных отношений и для снижения рисков проведения антимонопольных расследований ФАС России предлагает доминирующим на рынке компаниям сформировать коммерческие политики, содержащие:

- ясные, считаемые, достижимые и администрируемые требования к потенциальным (действующим) контрагентам;
- описание процедуры принятия решений (порядок принятия решений, ответственные лица, сроки, фиксация решений, хранение) о заключении или отказе в заключении коммерческих договоров с контрагентами;
- порядок уведомления о принятом решении (письменное уведомление, регистрация переписки).

**Коммерческая политика должна быть доступна для сведения всем потенциальным контрагентам (дистрибьюторам) доминирующей компании.**



# Развитие медицинского законодательства, направленного на сокращение рисков коррупционного взаимодействия

- Включение в Федеральный закон от 12.04.2010 № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств» понятий «взаимозаменяемые лекарственные препараты», «взаимозаменяемые биологические лекарственные препараты» и «взаимозаменяемые иммунобиологические лекарственные препараты».
- Введение упрощенного порядка регистрации воспроизведенных лекарственных препаратов, особенно по МНН, в рамках которых зарегистрировано только одно торговое наименование лекарственного препарата.
- Приведение всех зарегистрированных в Российской Федерации инструкций по медицинскому применению оригинальных лекарственных препаратов в соответствие с оригинальными инструкциями на оригинальных языках, зарегистрированных FDA и EMEA, а также приведение инструкций по медицинскому применению воспроизведенных лекарственных препаратов (дженериков) в соответствие с инструкциями оригинальных лекарственных препаратов.
- Усиление административной и введение уголовной ответственности за введение потребителей, государственных и муниципальных заказчиков в заблуждение относительно технических свойств и характеристик препаратов.
- Введение обязанности выписки лекарственных препаратов только на рецептурных бланках и только по международным непатентованным наименованиям.
- Введение обязательного предоставления пациентам полной информации об обращающихся на территории Российской Федерации лекарственных препаратах, соответствующих выписанным международным непатентованным наименованиям.



# Комплаенс VS Коммерческая политика

## Недостатки комплаенса:

1. COMPLIANCE направлен на обучение и соблюдение сотрудниками компаний внутренних процедур предотвращения коррупционного поведения, но не оценивает насколько компании действуют добросовестно на рынке в реальной жизни.
2. Все иностранные компании, по которым ФАС России выявлены признаки нарушения антимонопольного законодательства, имеют развитые COMPLIANCE процедуры.

## Преимущества разработки коммерческой политики:

- Коммерческая политика дополняет COMPLIANCE процедуры, обеспечивая оценку внешних действий компании на рынке требованиям антикоррупционного законодательства.
- Наличие у компании коммерческой политики, описывающей ясные требования и процедуры доступа к товару для потенциальных и действующих контрагентов, и ее соблюдение предупреждает риски начала расследований в отношении компании по признакам нарушения антимонопольного законодательства.

**P.S. «Не допускается привлечение компании к ответственности в случае, если компанией будет доказано применение надлежащих процедур, предназначенных для предотвращения совершения указанных действий связанными с компанией лицами» (Bribery Act).**

# Антимонопольное VS Антикоррупционное законодательство

- Выбор приоритетности между применением антимонопольного и антикоррупционного законодательства – ложный выбор.
- Антимонопольное и антикоррупционное законодательство дополняют друг друга. Соблюдение антимонопольного законодательства является необходимым условием и частью предупреждения коррупционного поведения.
- Защита конкуренции – реализуется через защиту конкретных лиц, права которых были нарушены доминирующими на рынке хозяйствующими субъектами, в том числе в рамках организации ими коррупционного взаимодействия через заключение эксклюзивных вертикальных соглашений, которые они охраняют.
- Выполнение требований антимонопольного законодательства предотвращает использование доминирующими компаниями требований антикоррупционного законодательства как прикрытия (оправдания) при организации коррупционного взаимодействия.

**Таким образом, антимонопольное и антикоррупционное законодательство – 2 стороны одной медали.**

**БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!**

**[www.fas.gov.ru](http://www.fas.gov.ru)**